

Mes de Julio	
Sector	Detalle
Alimentos	La canadiense McCain invirtió 12 millones de pesos para poner en marcha una nueva línea de producción de papas noisettes. Se trata de una instalación que tiene como objetivo reemplazar productos que antes se importaban de Bélgica. La nueva apuesta se plasmó en la planta de Balcarce, en la que también se fabrican dos líneas de papas bastón, una de puré y otra de especialidades en base a papa.
Azúcar	Arcor invierte u\$s 7 millones para subir la producción de su ingenio La Providencia. El desembolso forma parte de su política de integración vertical: Arcor necesita producir más azúcar propia para sostener el crecimiento de sus negocios de golosinas y chocolates.
Bodegas	Bodegas Robino invierte \$ 1,5 millón para lanzar su nueva línea de variedades y champañas Novecento. Así, amplía su oferta en la Argentina y afianza su estrategia comercial para captar el 5 por ciento de mercado en el competitivo segmento de precio medio.
Bodegas	El grupo Peñaflor busca potenciar las ventas de su bodega sanjuanina Finca Las Moras, ubicada en el Valle de Tulum. La bodega está invirtiendo en nuevas tierras y viñedos, además de equipos de prensa neumática, de frío, vinificadores rotativos y barricas de roble.
Calzado deportivo	MV Shoes SRL, una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo, invertirá \$ 9 millones en una nueva planta productiva. La empresa adquirió, a partir de una licitación de proyectos a cargo de la Corporación Sur, ente autárquico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, parte de la ex planta Suchard. En el nuevo predio funcionará una planta de producción de goma para suelas y de fabricación de calzado vulcanizado, con tecnología y maquinarias tanto nacionales como importadas de diferentes orígenes que la convertirán en la más moderna del país. La nueva producción permitirá a MV Shoes su autoabastecimiento de suelas, la fabricación para terceros y el reemplazo de importaciones del calzado vulcanizado previendo un crecimiento de su plantel actual de 250 a 400 personas.
Carne vacuna	El empresario Eurnekian entra al negocio de la carne con ARG Natural Beel. En el proyecto, en el que está asociado Ernesto Gutiérrez, presidente de AA 2000, ya invirtió u\$s 5 millones. Hasta el momento, explota 30.000 hectáreas en Chaco y Formosa en las que cuenta con 10.000 cabezas de las razas Brangus negro y colorado y Braford.
Cereales	La cerealera Vicentín obtuvo un crédito de la Corporación Financiera Internacional por 85 millones de dólares. El préstamo está orientado, en parte, a refinanciar deuda de corto plazo, derivada de las inversiones de los últimos cinco años y aumentar la capacidad de almacenamiento de granos en la planta y puerto que la firma tiene en la localidad de San Lorenzo, próxima a Rosario.
Chocolates	Nestlé invierte \$ 86 millones y vuelve al negocio de chocolates. Los desembolsos se enfocarán en aguas, helados y alimentos para mascotas. La firma se concentra en las categorías que crecen, mientras asiste a la caída en rubros como la leche en polvo. Espera un alza del 14% en la facturación.
Comercio	La empresa chilena DIB acaba de inaugurar en Belgrano su cuarto local porteño de Deco Express, una cadena de decoración, que abarcan desde muebles y blanquería hasta bazar y una línea de equipamiento para juguetes para chicos. Sólo en estos puntos de venta, que tienen entre 350 y 600 metros cuadrados, la compañía lleva invertidos 400.000 dólares.
Comercio	La multinacional anglo-holandesa Unilever abandona el negocio. La suiza Nestlé, ante la llegada de Arcor, invierte \$ 14 millones antes de la presentación del nuevo rival. Hará 26 lanzamientos en 30.000 puntos de venta.
Energía eléctrica	La eléctrica Endesa invertirá u\$s 162 millones en el país.
Envases	La filial local de Voridian, subsidiaria de Eastman Chemical Company y principal productora en el país de polímeros de PET para envases, prevé ampliar la capacidad instalada en su planta bonaerense de Zárate, con una inversión de unos 6 millones de dólares.
Envases flexibles	Converflex Argentina, empresa del grupo Arcor especializada en la producción de envases flexibles, invirtió 12 millones de pesos en la adquisición de una nueva impresora de última tecnología, única en su tipo en América Latina.
Hotelería	La cadena estadounidense Starwood anunció oficialmente la apertura de su octavo hotel en la Argentina. Estará ubicado en Cafayate, provincia de Salta, dentro de la bodega El Esteco, propiedad del grupo Peñaflor. La inversión de 4,5 millones de dólares que se destinó a la remodelación de la antigua casa colonial en donde funcionará el alojamiento correrá íntegramente por cuenta del grupo GBH, la misma empresa que, junto a los dueños de la marca Sheraton, están por inaugurar otro hotel cinco estrellas en la ciudad de Salta.
Hotelería	La cadena hotelera Husa llega al país. La empresa española tomó la administración del Gran Hotel Buenos Aires. La inversión total que el grupo destinó para desarrollar estas obras ronda el 1,2 millón de dólares.
Hotelería	El grupo chileno encabezado por el empresario Ricardo Klinger levantará un hotel Ritz Carlton en Puerto Madero. Está a punto de cerrar la compra de un terreno de Eurnekian en el Dique 4. Se quedaría con el predio donde hoy funciona Opera Bay.
Indumentaria	La marca argentina de ropa, Peuque, que cerró 2004 con ingresos por más de \$3 millones, inauguró su 22º local, con una franquicia en el Shopping Patagonia de Bariloche. Así, Peuque desembarca en la tierra de donde toma su nombre.

Inmobiliario	La desarrolladora inmobiliaria IRSA hará el primer edificio de oficinas que se construye en dos años. La empresa vuelve con un edificio de u\$s 10 millones en Puerto Madero.
Inmobiliario	El boom inmobiliario también llegó a Cuyo. Los proyectos en avance incluyen 16 torres, para destino turístico y de viviendas, con \$ 40 millones de inversión.
Inmobiliario	En los últimos dos meses se cerraron ventas de terrenos por u\$s 33 millones a grupos internacionales. Se prevé un próximo desembarco de fondos españoles en la zona de Puerto Madero.
Inversión	La inversión se recuperó con una suba de más de 20%. En el segundo trimestre se revirtió la desaceleración. Luego de un primer trimestre en el que el crecimiento de la inversión bajó notoriamente su ritmo, entre abril y junio los nuevos desarrollos registraron un mayor empuje. El sector de productos tranzables fue el que lideró la suba.
Inversión extranjera	De acuerdo a la base de datos del CEP, en el período enero-marzo los anuncios de inversión sumaron 6.262 millones de dólares, equivalentes a más del 70% de los proyectos correspondientes a todo 2004.
Inversiones	El gobierno decidió destinar 500 millones de pesos anuales que se destinarán a fomentar la inversión. Además, se estimulará con ventajas impositivas el desarrollo de la biotecnología.
Minería	La inversión en minería llegará a u\$s 5.000 millones. Las exportaciones mineras superarán los u\$s 2.500 millones anuales. Los puestos de trabajo son más de 121.000 y se cree que el 75% de la riqueza está sin descubrir.
Publicidad	El sector vitivinícola local confirmó que lanzará en agosto la campaña publicitaria integral para reposicionar al vino como producto, más allá de las marcas, en la Argentina. Estiman que la inversión irá de 4 a 5 millones de pesos para una campaña de, al menos, siete meses.
Publicidad	McDonald's lanza productos gourmet. La empresa invertirá \$ 2 millones en la campaña publicitaria de los "Especiales del Chef".
Sala de Juegos	La empresa Casino Magic, subsidiaria de la norteamericana Timmacle Entertainment Inc., inauguró en la ciudad de Neuquén su nuevo edificio, con un desembolso de 14 millones de dólares. El emprendimiento marca un hito en la provincia, ya que se trata de un impresionante casino de alta tecnología, donde el juego es la excusa para brindar un sinnúmero de servicios de máximo nivel, desde gastronomía hasta espectáculos para grandes y chicos.
Textil	La industria textil y de indumentaria invirtió unos \$ 1.000 millones desde la devaluación para modernizar y ampliar su estructura productiva. Así lo manifiesta Pro Tejer en un comunicado, en el que agrega que la cifra surge de las importaciones de bienes de capital, piezas y accesorios utilizados por el sector.
Vinos	La familia Spadone lanzará su primer vino producido en China. En la Argentina, invertirá \$ 1 millón en una línea de fraccionamiento y viñedos.

Fuente: CEP en base a Diarios La Nación, El Cronista, Clarín, Ámbito Financiero, InfoBae, revistas especializadas e información proveniente de empresas y Cámaras Empresariales.