

Mes de Mayo	
Sector	Detalle
Aceros	Techint anunció que el grupo mexicano Alfa aceptó la oferta para venderle su participación accionaria del 42,5% en el capital social de Hylsamex, la principal productora de aceros planos y largos de México, con plantas industriales en las ciudades de Monterrey y Puebla.
Aeropuertos	Eurnekian va por más aeropuertos nacionales. Invertirá \$ 700 millones en remodelar la terminal de Ezeiza. Al tiempo que presentó propuestas para operar las terminales de Bahía Blanca y Trelew, el empresario comenzará en un mes la refacción de las instalaciones que hoy usa Aerolíneas.
Aeropuertos	La empresa London Supply, concesionaria del aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas de Ushuaia, anunció una inversión de casi 500.000 pesos para facilitar el embarque y desembarque de pasajeros. Las obras, que se realizarán entre junio y septiembre, incluyen la construcción de nuevas oficinas y mostradores de atención al público en el hall de ingreso.
Agua Mineral	La empresa francesa Aguas Danone invirtió u\$s 10 millones para sumar en un 20% su capacidad de producción. La inversión será en las plantas que posee en Chascomús, donde se fabrica Villa del Sur, y en Mendoza, donde se embotella Villavicencio. La elaboración de Ser se distribuye entre las dos plantas.
Alfajores	Alexvian, la empresa dueña de la marca de alfajores Guaymallén, prevé ampliar en un 25% su capacidad de producción, por lo que desembolsará u\$s 2 millones en su planta de Mataderos, para llegar a elaborar 2 millones de alfajores por día.
Alimentos	El grupo avícola Motta inauguró su planta de alimentos termoprocesados Asado, en la localidad entrerriana de El Carmen, en la que desembolsó 8 millones de pesos. La nueva fábrica le permitirá abastecer a los mercados de Europa y Japón.
Aluminio	La empresa Aluar confirmó una inversión de \$ 1.948 millones para ampliar la capacidad de su planta de producción de aluminio ubicada en Puerto Madryn.
Automotriz	Nissan invierte u\$s 5 millones para empezar a vender autos. En el mediano plazo, podría producir modelos en Córdoba. Con el "350Z", la marca japonesa da el primer paso para entrar al negocio de coches, que representa el 90% del mercado. Hasta ahora, sólo ofrecía pick-ups y vehículos 4 x 4.
Automotriz	VW invertirá u\$s 78 millones en Córdoba. Planea ampliar la capacidad de producción de cajas de velocidad en su planta de esa provincia.
Automotriz	Dodge volverá a vender autos en la Argentina. Chrysler incorporará un coche compacto a su oferta local.
Autopartes	Las autopartistas invertirán un 54% más este año. Según Afac, aún no son grandes inversiones, sino reacciones ante el crecimiento de la industria automotriz. La mayoría de los fondos se destinará a nuevas líneas de producción.
Autopartes	La empresa francesa Peugeot prevé ampliar las compras en el país. Evalúa a unas 50 firmas autopartistas. La firma automotriz anunció que las adquisiciones en la región se ampliarían en 100 millones de euros desde 2005. Los productos abastecerán el mercado europeo.
Bebidas	Coca-Cola entra al mercado de aguas "saborizadas" con la marca Cepita. La compañía de gaseosas quiere quitarle participación a Danone, que lidera el segmento con Ser, y que volvió a instalar "Villa del Sur" en las góndolas.
Bodegas	El grupo francés Pernod Ricard inauguró la ampliación de su bodega salteña Etchart. En las obras, que le permitirán aumentar la capacidad de producción en 500.000, hasta los 11 millones de litros, e incluyen un sistema de molienda y prensado de uvas, el grupo invirtió u\$s 1 millón, dentro de su plan de u\$s 3,5 millones en tres años.
Carne porcina	El frigorífico santafecino Paladini invierte u\$s 50 millones para armar el mayor productor de cerdos del país. La firma busca 2.000 hectáreas para montar el criadero. Su objetivo es autoabastecerse para producir fiambres, ya que con su actual capacidad sólo cubre el 50% de la demanda.
Chocolates	Kraft, la dueña de Milka y Toblerone, trae la marca brasileña "Lacta" al mercado local para competir en el mercado de chocolates. Busca elevar de 5% a 10% sus ventas en ese mercado, donde compite con Arcor.
Chocolates	La Virginia le compra al grupo francés Danone, la marca Chocolino. El fabricante de café, que ya tiene "Súper Pibe" refuerza su poder en un mercado que factura \$ 100 millones, y que es liderado cómodamente por Nestlé, con Nesquik y Nescado.
Comercio	La empresa suiza Balzers Balinit inauguró en Córdoba un centro de recubrimientos superficiales extraduros, que evitan la corrosión de maquinarias, herramientas y autopartes. El centro -en el que la empresa invirtió 9 millones de pesos- funciona actualmente en un predio cedido por la autopartista Volkswagen.
Comidas	Mostaza, la cadena local de comidas rápidas, aspira a superar a Burger King como la segunda jugadora del sector detrás de Mc Donalds, a través de la apertura de locales propios en Capital y Gran Buenos Aires y, sobre todo, de franquicias en el interior. A sus 24 locales actuales, sumará seis hasta diciembre, con una inversión cercana a 600.000 dólares.
Comidas	El Noble Repulgue reconvierte sus locales. A doce años de su nacimiento, la cadena minorista de venta de empanadas, ha decidido dar un golpe de timón, que incluye la apertura de locales con nuevo formato y la incorporación de productos. Los locales requieren una inversión de entre \$ 80.000 y \$ 120.000.

Construcción	La firma de desarrollos inmobiliarios Grupo Twins Buenos Aires, integrada por inversores locales, acaba de adquirir un predio de 3.300 metros cuadrados en la manzana de Borges. La manzana está comprendida por las calles Guatemala, Paraguay, Borges y Gurruchaga. La firma planea levantar allí una torre de 15 pisos y un edificio de 8 plantas, con una gran área verde y servicios como piscina, gimnasio, salón de usos múltiples y seguridad.
Electrodomésticos	La cadena de electrodomésticos Frévega inauguró su tercer centro de distribución ubicado en la localidad de Ciudadela. Se trata de un depósito de 19.000 metros cuadrados de extensión. Este año, la empresa proyecta inaugurar diez sucursales.
Energía	Transener inauguró la instalación del segundo transformador de 300 MVA en Henderson, provincia de Buenos Aires, que demandó una inversión superior a los \$ 9 millones.
Gasoductos	El Gobierno anunciará la expansión de los gasoductos troncales para 2006. El plan, en etapa preliminar, demandaría invertir de u\$s 400 a u\$s 600 millones.
Gasoductos	Pan American Energy invertirá u\$s 110 millones para elevar en un 45% el volumen de su área Acambuco. La empresa producirá más gas en Salta y reducirá la dependencia de Bolivia.
Helados	Frigor, la división de helados de la suiza Nestlé, cinco meses después de inaugurar su primera heladería propia en Recoleta, la compañía se lanzó a vender franquicias para alcanzar, en un lapso de cinco años, los 200 puntos de venta en el país, a razón de 40 locales al año.
Hotelería	La cadena española Sol Meliá abre un segundo hotel en Buenos Aires. El proyecto está siendo desarrollado por Grupo 5, encabezado por Rafael Garfunkel. Son los mismos inversores que controlan el Meliá Boutique, que se está expandiendo. Estará en el microcentro porteño y llevaría la marca Tryp.
Hotelería	Llega al país otra cadena de hoteles estadounidenses. America's Best abre su primer establecimiento en Corrientes. La compañía llega al país de la mano de la firma Turismo e Inversiones Internacionales, compañía creada por ejecutivos vinculados al holding Andreani -con intereses en el sector hotelero, agroindustrial y de energía Andreani, que nada tiene que ver con los dueños del correo privado- que alquilaron un hotel en desuso en la ciudad de Empedrado. Hasta el momento, se invirtieron 600.000 pesos en la restauración de habitaciones y la pileta y, en la construcción de un muelle que va desde el parque del hotel hasta el río Paraná.
Hotelería	La empresa hotelera española Vista Sol planea abrir en 2007 un complejo vacacional cerca de las Cataratas del Iguazú. La firma adquirió un terreno de 22 hectáreas en la localidad de Libertad. El grupo también construirá un hotel en El Calafate, donde compró un terreno de cinco hectáreas a orillas del Lago Argentino, aunque esa obra se iniciará tras la construcción del resort en Iguazú.
Hotelería	La familia Loitegui, propietaria de la cadena hotelera Loi Suites, que cuenta con tres establecimientos en la Capital Federal, apura su primer proyecto en el interior del país. Asociada al empresario neuquino Jorge Taylor, la compañía hará un hotel de lujo en el complejo chapelco Golf. El proyecto demandará unos u\$s 4,5 millones.
Indumentaria	La marca de ropa Rever Pas invertirá \$ 5 millones para construir en los próximos meses un centro de investigación y desarrollo, producción, distribución y comercialización de sus productos que estará ubicado en la ruta 197 y Panamericana.
Indumentaria	El grupo estadounidense VF, propietario de las marcas de jean UFO, Wrangler, Vanity Fair y Lee, inaugurará un local exclusivo de esta última etiqueta en Alto Palermo. El desembolso previsto es de 1,5 millón de dólares.
Internet	Coto desafía a Le Shop y Disco con el lanzamiento de la venta por Internet. En los próximos días, la cadena saldrá a vender en la red, en un proyecto que los proveedores creen que es el más ambicioso desarrollado en el sector hasta ahora. Aunque los ejecutivos de Coto no brindaron detalles, entre sus competidores se sabe que el sitio implicará una inversión de varios millones de dólares y que tendrá cobertura en Capital Federal y Gran Buenos Aires.
Inversiones	Brasil invirtió u\$s 3.000 millones en la compra de firmas argentinas. Además de Loma Negra, Pecom y Quilmes hay otros desembarcos en el sector textil, neumáticos y molinería. En la mayoría de los casos las firmas brasileñas cuentan con créditos blandos para su expansión.
Inversiones	Los inversores extranjeros siguen de compras en Puerto Madero. Con fondos de sus socios del exterior, Faena se quedó con 7.400 m2 en el Dique 2, a cambio de u\$s 12 millones. Onix pagó la misma cifra por una parcela en el Dique 4.
Inversiones	EMC2, la empresa estadounidense de almacenamiento y administración de la información, anunció la puesta en marcha en la Argentina de un laboratorio de pruebas y centro de capacitación regional con una inversión de u\$s 2 millones.
Inversiones	La inversión en ferias crecerá un 30%. En el 2004 las exposiciones y congresos movieron \$ 900 millones con la participación de casi 36.000 empresas y más de 6 millones de asistentes. La Ciudad de Buenos Aires es el principal centro de exposiciones, luego le siguen Mar del Plata y Rosario. Para este año los pronósticos son más que favorables.
Inversiones	Las grandes firmas prevén invertir más. La investigación se llevó a cabo entre las 100 compañías industriales más grandes del país en diferentes rubros, según indica un informe del CEP, Centro de Estudios para la Producción, más del 40% del total de las firmas incrementará su capacidad instalada en más de 10%.

Inversiones	La Corporación General de Alimentos (CGE), una empresa controlada por Química Estrella, se desprendió de los plantas en Barracas, para concentrar sus esfuerzos en un predio que posee en la localidad bonaerense de Esteban Echeverría. La empresa invertirá entre u\$s 2,5 millones y u\$s 2,8 millones para construir nuevas instalaciones que permitan el envasado de yerba y arroz.
Lácteos	La láctea Mastellone Hnos. invertirá entre u\$s 10 y 12 millones en una planta de prerrecibo de leche fluida. La particularidad de esta inversión es que estará en la provincia de La Pampa, a pocos kilómetros de la capital Santa Rosa.
Libros	Yenny, la cadena de venta de libros, CD's y películas del Grupo Ihsa, reabrió su sucursal con 270 metros cuadrados en el shopping de Paseo Alcorta, con una inversión de \$ 650.000.
Maquinaria agrícola	La alemana Claas, una de las empresas líderes de maquinaria agrícola en el mundo, con una facturación de más de 1200 millones de euros, podría comenzar a fabricar cosechadoras en la Argentina dentro de tres años.
Maquinaria agrícola	El último año el campo invirtió casi 1.000 millones de dólares en nuevos equipos. Se vendió menos maquinaria por la caída del precio de las commodities. En el primer trimestre bajó un 14% la venta de cosechadoras, tractores, sembradoras e implementos. Sin embargo, creció la participación de las empresas nacionales.
Minería	El presidente de la Cámara de Empresarios Mineros, Jorge Fiol Casas, dijo que el sector espera inversiones por 5.000 millones de dólares hasta 2010, año en que estima exportaciones por u\$s 2.500 millones, en función de las 80 empresas que están explorando para hallar yacimientos de minerales.
Nanotecnología	El Gobierno invertirá u\$s 10 millones en nanotecnología (ciencia que desarrolla objetos microscópicos, aplicables a todas las industrias). La producción se hará en Estados Unidos, en la firma Lucent. El Instituto Balseiro ya se comprometió a crear en tres años un dispositivo microscópico para uso espacial. En el país se montarán cuartos limpios para pruebas.
Obras Viales	El Ente Regulador de Servicios Públicos (Ersep) de la provincia de Córdoba llegó a un acuerdo con la cadena de decoración y construcción Easy. Según el diario La Voz del Interior, la empresa del grupo Cencosud invertirá 500 mil pesos en dos obras viales vinculadas a la nueva boca que abrirá sobre la avenida Cárcano, en proximidades del Barrio Chateau Carreras de esa ciudad.
Opticas	La cadena de ópticas Vision Express cumple 10 años y renueva su apuesta. Durante el 2005 invertirá \$ 1.200.000 en la remodelación de locales y en la apertura de 3 nuevas sucursales. Su máximo potencial residen en el armado de anteojos en una hora y en la comodidad de los locales.
Pinturas	Duperial, la marca insignia de ICI Argentina, cumple 70 años en el país y lo festeja con el anuncio de inversiones. La filial del grupo británico, uno de los más grandes de especialidades químicas y pinturas del mundo, desembolsará 6,5 millones de dólares en el período 2005-2006.
Quesos	SanCor, en la agitada competencia por los quesos untables, decidió relanzar, aggiornato, su queso fundido Tholem, que produce en la santafecina de Gálvez. De un año a esta parte las grandes lácteas rivales se han lanzado a competir por este segmento de especialidades, primero Mastellone, que en agosto pasado lanzó Finlandia, y hace un mes Kraft, que volvió a traer al país su internacional Philadelphia.
Residuos	El negocio de la basura atrae inversiones por u\$s 63 millones. Firms locales, de Canadá y Europa ganan dinero reduciendo la emisión de metano. Se asociarán con el Ceamse para procesar residuos y disminuir las emanaciones de gas, en el marco del Protocolo de Kioto. A cambio, recibirán bonos por al menos u\$s 110 millones.
Ropa interior	Los Hermanos Estebecorena lanzan una cadena de ropa interior masculina bajo el nombre "HE". Los diseñadores entran a los shoppings con una división para el público masivo. La inversión para el desarrollo del nuevo negocio y la entrada al shopping fue de \$ 100.000.
Seguros	Royal & SunAlliance recibió un aporte de capital para su filial argentina de 18 millones de pesos. El negocio de la empresa en el país está concentrado en Capital Federal y el conurbano bonaerense. La intención es llevarlo al interior del país.
Servicios Tecnológicos	Azeria, la compañía de consultoría y servicios tecnológicos, perteneciente a la Corporación IBV de España, anunció que hará el desembolso de u\$s 1 millón en la adquisición de equipos para su división de informática documental y en su centro de impresión.
Shopping	Wal-Mart reinaugura su supercenter en San Justo. La cadena reinaugurará hoy su Supercenter en la localidad de San Justo, tras invertir más de 5 millones de pesos en mejores y modernización de sus instalaciones.
Software	El presidente mundial de NEC anunció inversiones a Kirchner. La firma destinará u\$s 5 millones a desarrollo de software y servicios informáticos en la filial que tienen en la provincia de San Luis.
Supermercado	Makro reabrirá las puertas de su supermercado de Córdoba, cuyas instalaciones fueron destruidas por un incendio en febrero. La empresa invirtió \$ 20 millones para edificar de nuevo la sucursal y reponer toda la mercadería incendiada.
Telefonía	La china Huawei instala una planta de equipos para telefonía en City Bell. La empresa busca empezar la producción este mes y abastecer al Mercosur. Fabricará teléfonos fijos inalámbricos. Espera vender equipos a Telecom y Telefónica. Con la primera, ya hizo pruebas en el Tigre y con la segunda hará ensayos en Tandil.

Telefonía	América Móvil, la mayor empresa de telefonía inalámbrica de América Latina confirmó que invertirá u\$s 251 millones en su filial argentina en 2005 para tratar de ganar la mayor cuota posible de los 4 millones de teléfonos celulares que se venderán en el país este año.
Telefonía	Telecom avanza con una nueva tecnología para dar telefonía rural. Convocó a un concurso de precios para brindar el sistema a 20.000 clientes. El Gobierno todavía tiene que licitar la frecuencia que utilizará, de 450 megahertz. Sin embargo, la empresa de telefonía avanza para ganar terreno. En el mercado estiman que la inversión oscilará entre u\$s 6 y u\$s 7 millones. Telecom ya realizó pruebas técnicas y estudio de mercado en El Tigre y Entre Ríos.
Telefonía Celular	La nueva empresa de Telefónica Móviles, Movistar, anticipa inversiones por casi \$ 1.000 millones a nivel local y espera sumar 4 millones de clientes en 2005.
Tubos de acero	Techint se quedará con tres plantas de Acindar. Firmó una carta de intención por u\$s 83,2 millones. Su controlada Siat se quedaría con la fábrica de tubos de acero de Villa Constitución, y Siderar adquiriría dos productoras de tubos con costura y perfiles en Rosario y San Luis.

Fuente: CEP en base a Diarios La Nación, El Cronista, Clarín, Ámbito Financiero, InfoBae, revistas especializadas e información proveniente de empresas y Cámaras Empresariales.