

Mes de MAYO	
Sector	Detalle
Aluminio	Hydro Aluminium Argentina, filial local de la fabricante noruega de aluminio, invirtió \$ 1,5 millones en la incorporación de una línea de producción de aberturas de aluminio en su planta de Pilar. El nuevo equipamiento le permitirá incursionar en el segmento de vivienda de alta gama. Hydro comenzó a operar en la Argentina hace cinco años y desde ese momento lleva invertidos \$ 30 millones. En la actualidad, la filial nacional controla un 17% del mercado de perfiles de aluminio.
Automotriz	Fiat fabricará en Córdoba cajas de cambio para Peugeot y Citroën. El titular del grupo PSA Peugeot, Jean Martin Folz, anunció la firma de un acuerdo industrial entre el grupo automotor francés y Fiat, para que la italiana produzca cajas de cambio para los vehículos de ambas empresas que se fabricarán en América del Sur y abastecerá a la Argentina y a Brasil.
Automotriz	Toyota renueva su gama alta en el país. Presentó las nuevas versiones de su utilitario deportivo Rav4 y de su sedán, Camry. La japonesa proyecta vender 23.000 vehículos (5,4% del mercado local y 35,3% más que en 2005).
Automotriz	Peugeot confirmó sus inversiones. Los ejecutivos de la empresa automotriz PSA Peugeot Citroën mantuvieron una reunión con la Ministro de Economía, a quien le presentaron los proyectos de inversión y desarrollo que tiene planificado realizar la compañía en la Argentina.
Autopartes	Los autopartistas prevén una nueva ola de inversiones. Según Afac, la cámara del sector, la mayor demanda que tendrá la actividad incentivará el retorno de los acuerdos entre los grupos internacionales y las firmas locales.
Barcazas	La compañía argentina Sabb inaugura la primera fábrica de barcazas del país. Invertió 7,5 millones de pesos y destinó otro tanto a capital de trabajo. Emplea a 280 personas en forma directa. Es un negocio generado por el potencial de la hidrovía.
Biocombustibles	La empresa argentina Oil Fox define una inversión de \$ 15 millones en biocombustibles. Levantará una planta que podría convertirse en la más grande del mundo. Falta decidir si la instalarán en San Lorenzo o en San Nicolás.
Calzado	La firma Calzados Zurich inaugura fábrica en la localidad de Victoria con una inversión de \$ 2,5 millones. En la nueva planta se desempeñan 80 personas.
Cerveza	Quilmes expande su maltería para lograr el autoabastecimiento. Tras desembolsar u\$s 28,3 millones en la ampliación de su maltería de Tres Arroyos podrá exportar el insumo de la cerveza.
Comercio	Sony con \$3 millones, abre su mega local "Sony Style" en Córdoba. En esa ciudad, lanzó un servicio de alquiler de películas sin costo ni plazo de devolución a clientes que gasten más de \$ 1.000. En julio, "Movie Pass" llegaría al local de Belgrano.
Construcción	El Grupo Farallón, de Eduardo Gutiérrez, y la desarrolladora G&D, de los arquitectos Gabriel Mayo y Daniel Mintzer, anunciaron su alianza para desarrollar juntos la Parcela 10 del Dique 1 de Puerto Madero Este. En ese terreno de 20.000 metros cuadrados levantarán una serie de torres destinadas a un hotel cinco estrellas, apart-hoteles, oficinas y espacios comerciales en los que se invertirán unos u\$s 80 millones. El valor final de venta de este complejo rondaría los u\$s 150 millones.
Construcción	Morita, la cara visible de G6 (Grupo Seis) un nuevo desarrollador que nació con un negocio puntual, en el que invertirán 25 millones de dólares: levantar un complejo de oficinas AAA (premium) sobre un terreno de 21.000 metros cuadrados (m2) ubicado en el Barrio Parque, entre Ortiz de Ocampo, la Avenida Figueroa Alcorta y Jerónimo Salguero.
Construcción	La empresa alemana Knauf invertirá \$ 20 millones para ampliar su planta de Mendoza. La alemana subirá 65% la capacidad de su fábrica de planchas de yeso para construcción. Así, busca acompañar la suba del mercado interno y elevar exportaciones.
Electrodomésticos	Megatone levanta un centro de distribución. La empresa invertirá \$50M en un complejo en la localidad de Campana.
Energía	La compañía láctea Mastellone planea invertir u\$s 20 millones hasta 2008 en una nueva planta, pero también quiere autoabastecerse en caso de que haya escasez de electricidad.
Hotelería	El grupo ecuatoriano Nobis, uno de los principales de su país, invertirá u\$s 45 millones. La empresa, propiedad de Isabel Noboa, levantará establecimientos en Buenos Aires, Bariloche e Iguazú. Construirá aparts y centros de salud alternativo.
Hotelería	NA Town & Country, la cadena de pequeños hoteles de lujo invirtió u\$s 7 millones en los establecimientos, que aún están en construcción. Este año, abrirá en Cachi (Salta), San Martín de los Andes (Neuquén), Belgrano (Buenos Aires). En 2007, lo hará en San Antonio de Areco, San Patricio del Chañar (Neuquén) y Esteros del Iberá (Corrientes).
Informática	Hewlett Packard analiza las condiciones para ensamblar notebooks en el país. El crecimiento del 82% en el mercado de portátiles llevó a la empresa a estudiar inversiones en el rubro.
Informática	La firma Microsoft cambia de modelo en Córdoba. Instrumentará un sistema de venta a través de socios de negocios. Cerrará así la oficina que actualmente tiene en la capital mediterránea, con un empleado. Además, invertirá \$ 500.000 en impulsar el nuevo formato.
Inversión	La empresa francesa Danone invertirá 215 millones de pesos este año y el próximo para ampliar la producción y aumentar la distribución. La división lácteos desembolsará \$ 150 millones, mientras que el área aguas aportará otros \$ 65 millones.
Lentes	La fabricante francesa de lentes Essilor destinó u\$s 1 millón en una nueva planta en Flores. Se trata de un centro de tratamiento anti reflejos para cristales de anteojos.
Oficinas	Officenet, la firma de delivery de insumos para oficinas que posee el 9% de este segmento de negocios en el país, busca ampliar su cartera de clientes para expandir sus operaciones. Invertirá \$3,5M para ampliar su negocio.
Petróleo	El titular de Repsol, Antonio Brufau, ratificó que la compañía invertirá u\$s 7.000 millones en la Argentina entre 2005 y 2009.
Salud	La empresa de medicina privada Genesen invertirá este año \$ 1,5 millón para construir un centro de cirugía ambulatoria y una sala para la atención de pacientes oncológicos. La compañía había desembolsado \$ 1 millón en 2005.
Servicios	La empresa de servicios Manpower abre nuevas oficinas en todo el país. Con una inversión de más de \$ 1,5 millón expande su red en la Argentina. Abrirá tres sucursales en Capital Federal, una en San Isidro y dos en la provincia de Córdoba.
Telefonía	Telefónica invierte \$ 78 millones para captar pymes. La división Negocios, que atiende a las firmas más chicas, planea subir 12,5% sus ventas este año, hasta 450 millones. Internet es el área en la que ven mayor crecimiento.
Tubosistemas	Amanco aumenta su capacidad productiva. La firma, la primera en América latina en fabricación de tubosistemas, había invertido dos millones de dólares para quedarse con el fondo de comercio de la compañía cordobesa Conectando, pero no había adquirido su centro fabril. Ahora, tras desembolsar otro u\$s 1 millón, instaló su propia planta.
Vinos	El grupo francés Chandon invierte \$ 15 millones en vinos premium. La empresa apunta a crecer en vinos de alta gama enfocados en la exportación. Para avanzar, presentó Guiado, su línea más cara de cuatro variedades (Semillón, Pinot Noir, Tempranillo y Cabernet Sauvignon). Margareth Henríquez, CEO de Chandon Argentina manifestó que destinaron \$ 900.000 al desarrollo de Guiado, dentro de los \$ 12 millones que invirtieron en 2005 para mejorar y plantar viñedos e incorporar equipos.

Fuente: CEP en base a Diarios La Nación, El Cronista, Clarín, Ámbito Financiero, InfoBae, revistas especializadas e información proveniente de empresas y Cámaras Empresariales.